

VIDEOCLIP

ETNOLOGÍA COREOGRÁFICA

Magdalena Leite 2014



El formato de salida del proyecto es un blog: <http://cargocollective.com/videoclip>
En este PDF se transcriben las partes escritas y algunas imágenes del blog. La realización audiovisual es de Aníbal Conde.

1- SINOPSIS

<http://cargocollective.com/videoclip/Sinopsis>

Videoclip es una etnología coreográfica que estudia la influencia de los videoclips y la cultura MTV en la manera de bailar y de moverse de personas uruguayas nacidas entre 1968 y 1986. Para esto se realizó un trabajo de campo en donde se entrevistó al grupo de estudio (40 personas) y a 5 personajes relevantes del mercado musical y televisivo.

El grupo de estudio fue determinado por un lado, por ser el que vivió la llegada del videoclip a Uruguay en la transición de la dictadura a la democracia; y por otro, por ser el que abarca todos los modos de consumo de videoclips, desde su sola difusión por televisión abierta hasta Youtube.

Las entrevistas realizadas buscaron ver qué videoclip y qué paso recordaban los entrevistados y por qué medio los habían conocido. En el caso del paso recordado, se les pidió si podían reproducirlo también. De esta pregunta derivó la noción de Cuerpo Archivo, es decir, del cuerpo como contenedor de las representaciones que lo moldearon.

Videoclip pretende acercarse a la identidad uruguaya pos dictadura, que aprendió a cantar en inglés de oído y que educó su corporalidad a partir de modelos importados, para ver qué de esa identidad es particular y qué universal. Potencialmente se podría hacer un listado de videoclips y pasos referentes de cada contexto Iberoamericano y así tener una cartografía que comprenda a todas las identidades. Videoclip sería el primer paso para dejar asentado un modelo de estudio y de producción esperando que sea retomado por otros artistas que quieran apropiarse del mismo y versionarlo en sus propios contextos.

2- CÁPSULAS

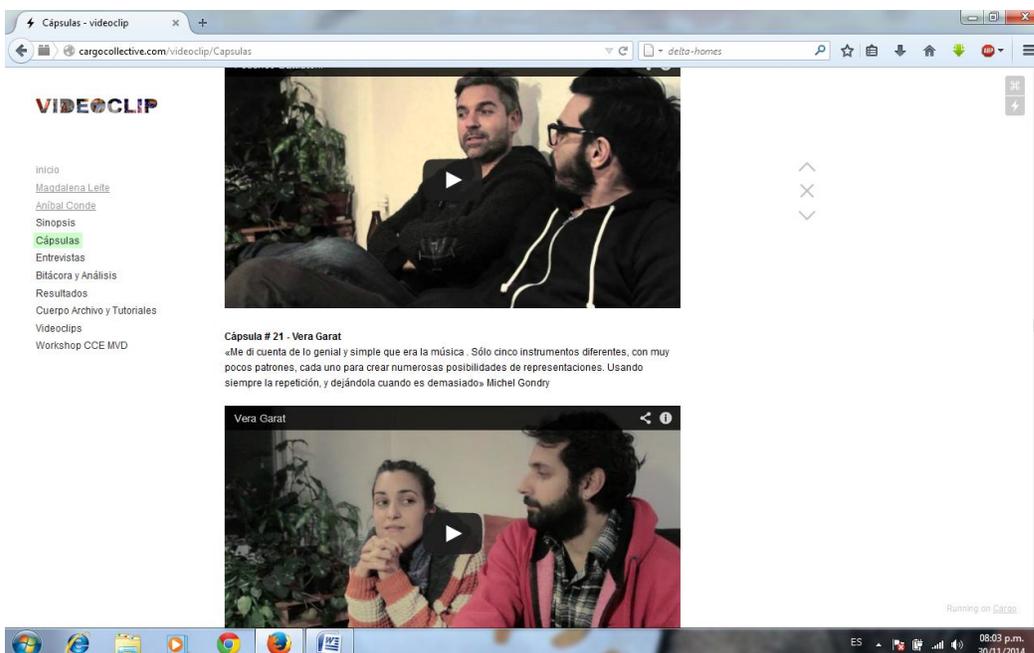
<http://cargocollective.com/videoclip/Capsulas>

Como parte del proceso, se realizaron pequeñas cápsulas informativas de cada uno de los entrevistados que fueron publicadas en Facebook, una por día, entre los meses de julio y octubre de 2014.

Las cápsulas se publicaron acompañadas de un texto de referencia, la mayoría de las veces tomado de Wikipedia. También se intentó seguir un patrón hombre/mujer día tras día.

Este material ordenado constituye un mapeo intuitivo del panorama de la cultura pop y rock del Uruguay pos dictadura, en el que encontramos grupos y artistas locales, como el caso de Jaime Roos; regionales, como el caso de la Lambada y Jazzy Mel y mundiales, como el caso de Madonna y el de Michael Jackson.

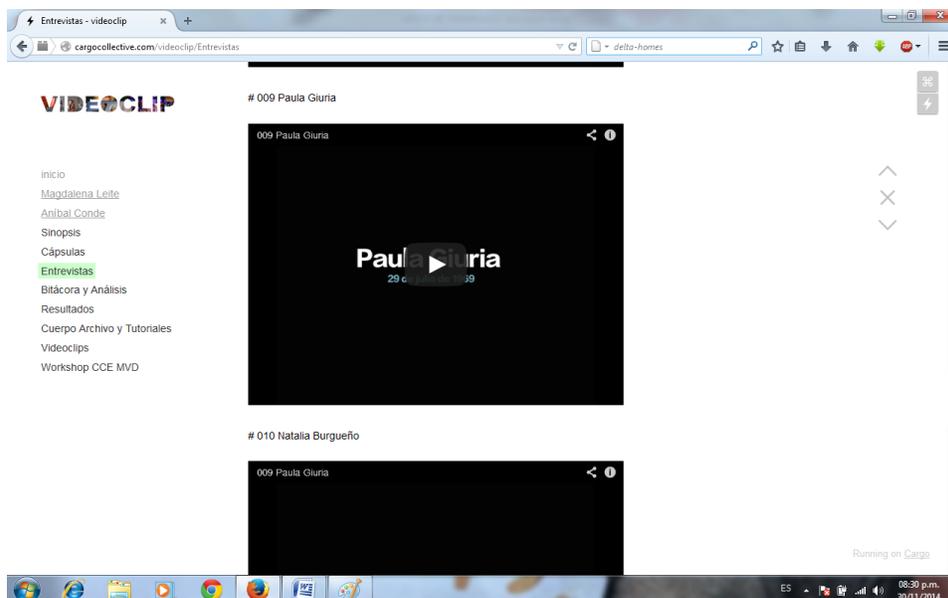
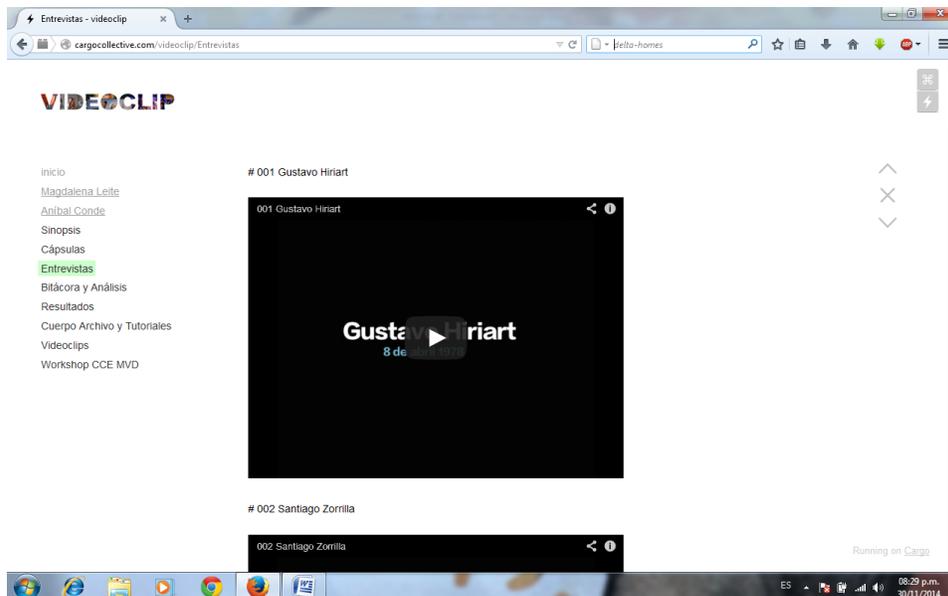
Además de ser un mapa rico en detalles y referencias asociadas a la memoria y al gusto, la sola lectura de esta sección ya nos da información sobre cuál va a ser el paso más recordado, o el paso más "archivado" en el cuerpo de los entrevistados.



3- ENTREVISTAS

<http://cargocollective.com/videoclip/Entrevistas>

En esta sección se encuentran todas entrevistas editadas en un formato corto:



4- BITÁCORA Y ANÁLISIS

<http://cargocollective.com/videoclip/Bitacora-y-Analysis>

Etapa 1 **México**- Toma de decisiones. Preparación de la residencia. Empieza construcción del blog.

1.1

La investigación continúa una línea de trabajo que vengo desarrollando desde COVER y que tiene que ver con la apropiación y reelaboración de materiales de movimiento preexistentes así como con la búsqueda de respuestas a la pregunta: cómo se archivan el movimiento y el conocimiento en danza y sobre las representaciones corporales que el cuerpo contiene y que lo conforman, que se podría resumir en la gran pregunta: por qué nos movemos como nos movemos. ¿Por qué me muevo como me muevo? Somos un producto biológico cultural y que nuestra manera de movernos está determinada por nuestra corporalidad particular así como por la influencia de nuestro entorno y época. Dejando a un lado este presupuesto evidente, me interesa indagar en ese límite entre lo biológico y lo cultural, en ese límite entre el animal y el lenguaje, en ver qué de propio y de único tiene un cuerpo que ha sido “formateado” por una cultura, digamos, universal. Qué de particular hay en mí manera de moverme como producto de una época, de una clase social, de un contexto determinado por fuerzas más grandes, que tienen que ver con un mercado global y con un sistema cultural de dominación. ¿Por qué el interés en el límite? Porque en el límite quizás sea posible escapar por un segundo a la representación.

1.2

En un comienzo la idea era averiguar cuáles eran los 5 videos más recordados y realizar tutoriales de los 5 para que el usuario de la pieza pudiera hacer sus propias versiones de los videos. Hicimos hipótesis sobre cuáles podrían llegar a ser las respuestas y nos dimos a la tarea de ver si ya existían tutoriales de esos videos. Resultó que los videos más famosos tienen muchos y muy buenos tutoriales ya hechos. ¿Cuál sería el sentido de hacer un trabajo que ya está hecho? Fue así que caímos en la cuenta de que estábamos haciendo este trabajo para hablar del cuerpo. El interés, que había sido focalizado en un principio en los videoclips, pasó poco a poco a centrarse en el cuerpo. Lo importante no son los videos sino la influencia de ellos en nuestra corporalidad, lo importante que fueron y son para cincelar nuestra particular manera de movernos, como cualquier otra manifestación cultural contemporánea pero quizás poco tenida en cuenta por la danza académica. *Una vez leí que alguien dijo que las mujeres habíamos aprendido a desnudarnos con Godard, una referencia del cine, de la imagen y su poder de moldear al cuerpo. Mi pregunta es entonces, ¿quién enseñó a bailar a los cuerpos uruguayos pos dictadura?*

1.3

El foco pasa de estar en los videos a estar en la muestra de estudio. Hay que aprovechar la residencia para hacer un trabajo de campo grande y tratar de entrevistar a la mayor cantidad de gente posible. 50 entrevistados es un buen número. Se define que las edades deben abarcar a los que vieron la llegada de los videoclips y a los nativos MTV, es decir, gente nacida entre 1968 y 1986. La muestra no pretende ser representativa, pero al ser grande quizás podamos encontrar patrones o constantes. La entrevista no tiene que ser muy larga, 3 o 4 preguntas, incluyendo pedirle al entrevistado si quiere mostrar el paso recordado. Esto nos va a servir para la noción de Cuerpo Archivo, para comparar lo que el entrevistado recuerda hablando y lo que su cuerpo archivó de ese recuerdo. También hay que entrevistar a personajes relevantes vinculados al tema, músicos y productores de televisión y en lo posible, llegar a entrevistar a Alfonso Carbone. ¿Cuánto poder tuvo su programa en los jóvenes uruguayos? ¿Cuánto influyó su gusto en la subjetividad promedio de la muestra de estudio? ¿Cuánto de importado y cuánto de local hay en nuestra manera de bailar?

1.4

El blog se abrió en el mes de enero de 2014 y decidimos que la estética de todo el proyecto sería la de youtube y el tono el de wikipedia, un proyecto hecho con cámara en mano y con la información que cualquiera puede tener al alcance. Las entrevistas no deben durar más de 5 minutos, los textos deben ser amenos y ligeros, pero dar información veraz y que potencialmente produzca conocimiento nuevo. Intentar que todo en el blog tenga la esencia de un videoclip, es decir, transmitir mensajes claros en un formato corto.

-Etapa 2 Uruguay- Residencia. Trabajo de Campo. Tendencias. Primeros resultados. Se publican cápsulas en FB.



2.1

Al llegar a Uruguay lo primero que hicimos fue contactar a la gente para hacer las entrevistas. La entrevista quedó así:

- 1- Nombra un videoclip que te haya marcado o que recuerdes especialmente
- 2- Cuando empezaste a ir a bailar, ¿había algún paso que estuviera de moda o imitabas a alguien, a algún artista?

3- ¿Dónde veías los videoclips?

4- ¿Nos mostrarías el paso de la respuesta 2? (esta pregunta fue opcional)

Hacemos un promedio de 4 entrevistas por día. De a poco nos damos cuenta de que los entrevistados se entusiasman mucho con las preguntas. Comienzan un poco distantes y de a poco se van metiendo en los recuerdos y el afecto vinculado a las imágenes hace que nos hablen de las estrellas de rock y de la tele como si fueran sus íntimos amigos. Muchos nos escriben después de la entrevista, que habían recordado más cosas, que se habían puesto a revisar videos con los amigos, que gracias por tan lindos recuerdos. Para finales de la primera semana tenemos una buena quincena de entrevistas con muchísima información, más de la que podemos procesar. Constatamos que a medida que avanzó la semana las entrevistas fueron haciéndose más largas, con más detalles y más anécdotas. Decidimos volver a acortarlas y enfatizar la importancia de que sea el primer video que te viene a la mente, no el que más te guste o el que te parezca de calidad, lo que importa es ver lo primero que sale, lo que quedó impreso con más fuerza en nuestra sensibilidad adolescente. Lo mismo con el paso, no se trata de ver qué paso le gusta más al entrevistado sino cuál es el primero que sale al intentar recordar un paso. La pregunta 3 está enfocada a los modos de consumo de los videoclips para ver de qué manera esto influyó en los consumidores, es decir, de qué manera afectó el que hubiera un monopolio de la información por parte de los medios y que ahora exista la posibilidad de acceder a cualquier video en cualquier momento. La pregunta 4 busca ver el paso recordado reflejado en el cuerpo, por un lado para comparar lo que los sujetos recuerdan con lo que los sujetos hacen y por otro para analizar de qué particular manera ese sujeto “archivó” determinado paso. El análisis servirá para diseñar un tutorial para aprender no el paso sino el paso bailado por determinado sujeto.

2.2

Las entrevistas nos dieron mucha más información que la que estábamos buscando, lo que complejizó la investigación y abrió posibilidades que no esperábamos. Por ejemplo, las categorías de Pop y Rock salieron a la luz enseguida y junto con estas las actitudes de “ser careta” o “encarar”. Las personas que vivieron la transición a la democracia en su adolescencia, es decir los nacidos entre el 68 y el 77 incluso, tendieron más a responder que ellos no bailaban, que más bien eran rockeros y hacían pogo. Que bailar era de “careta”. En Uruguay “careta” es el que no se droga, el que no encara. Asociado al “careta” está lo Pop y lo frívolo, lo que viene de Estados Unidos, del Imperio, lo vacío, lo de plástico, la Coca-Cola. La clase media uruguaya conservadora va a privilegiar cualquier producto europeo frente a un producto yanqui. Más en la salida de la dictadura. Estados Unidos se asociaba al plan Condor pero más que nada había un enorme prejuicio y una gran ignorancia sobre la cultura norteamericana, tanto que Carbone comenta el rechazo que tuvo la canción “Born in the USA” de Bruce Springsteen, que en realidad es una crítica a los Estados Unidos pero en Uruguay nadie hablaba inglés y solo entendían el título, y la sola palabra USA era motivo de condena absoluta. También lo dice Natalia Burgueño (1977) haciendo referencia a que no estaba muy permitido que te gustara Madonna cuando ella era chica. Ideológicamente le generaba conflicto. Paula Giuria (1969) hace

referencia al Punk y a lo importante que fue para ella el ver a The Cure en los programas de Alfonso Carbone. Habla del maquillaje, de esos hombres pintados, del impacto que era en esa época ver esa estética en un lugar que de por sí estaba lejos del mundo, sumado al encierro de una dictadura.

Sin embargo, Alfonso Carbone nos comenta que Videoclips fue el primer programa de videoclips de América Latina, que salió casi al mismo tiempo que MTV en los EEUU. Tan lejos del mundo no estaba Uruguay. ¿Sería más una sensación?

Verónica Leite dice que en su adolescencia no había nadie que anduviera en lo Pop, que no se podían identificar con eso. Con el Punk sí. Según ella la estética Pop estaba muy lejos del contexto y de sus preocupaciones políticas cosa que no sucedía con la estética Punk, donde sí resonaba la rudeza del Montevideo que apenas amanecía a la democracia, con una fuerte represión policial durante el primer gobierno de Sanguinetti y una juventud que gritaba libertad. Santiago Zorrilla (1977) comenta que cuando empezó a salir a bailar escuchaba rock nacional y que no se bailaba, "se hacía pogo". Estas respuestas coinciden con la imagen que nos da el DJ Álvaro Quartino del Uruguay recién salido de la dictadura, quien nos relata que lo fuerte en esa época era el rock y en gran medida por la tendencia personal de Alfonso Carbone a pasar ese género musical. El mismo Carbone se siente aludido al preguntarle cómo hacía la "curaduría" de su programa diciendo que todos lo han culpado de eso y argumentando que a él le tocó esa tarea y la hizo lo mejor que pudo, tratando de difundir siempre "buena música". Lo cierto es que hasta la llegada de MTV, Alfonso Carbone junto a Daniel Prosdocimo eran los que decidían el 80% de los videoclips que se difundían por televisión abierta, que era el único medio posible para acceder a esta información.

El pogo o slam pareciera ser la manera de moverse con la que más se identifican los uruguayos de esta franja, y estuvimos tentados de hacer alguna asociación entre el movimiento de las boleadoras de los Charrúas y el característico del pogo rioplatense. Esto fue porque justo vimos la obra "Puto Gallo Conquistador" de Tamara Cubas que se estrenó en el momento de la residencia y me tocó estar en primera fila, al lado de un bailarín que hizo girar las boleadoras muy muy cerca de mí. Pensamos que quizás ese movimiento estaba en nuestro ADN de uruguayos, que la emoción nos hace revolear boleadoras inexistentes y que el pogo sería nuestro paso, nuestra manera local de entender la danza.

Pero el pogo también vino de afuera. El video de "Smells Like Teen Spirit" es un gran ejemplo de cómo esa manera de bailar se da también en otras latitudes, a no ser que los Charrúas hayan dejado su huella en las tierras que luego verían nacer al Grounge. Y pienso en qué divertido sería escribir la historia al revés.

Es invierno, Montevideo está gris y fría. Vivimos la residencia casi como un videoclip. Corremos de acá para allá, las entrevistas se suceden, los días pasan muy rápido pero con esa grisura montevideana. Al hablar el vaho sale de nuestras bocas, como en el video de Duran Duran que veía de chica. Montevideo es una especie de Londres sin plata, oscurece

temprano, el viento corta la piel y la actitud "punk-ruda-que encara" se apodera de nosotros. La lluvia cae sobre Montevideo y no hay futuro...

O sí. Es notoria la tendencia de los más jóvenes a hablar de baile y coreografía sin tanto prejuicio. Los nacidos en los 80 no tienen problema en decir que les gustaban los Backstreet Boys y las Spice Girls. Lo Pop no está ya mal visto y se asume como algo natural. Para los nativos MTV está claro que no se pone en juicio su compromiso ideológico ni su actitud "encaradora" por asumir el gusto por lo Pop. Ezequiel Rivero (1984) y Gonzalo Deniz (1986) no tienen problema en comentarnos cómo las Boy Bands marcaron su adolescencia y Julia Saldain (1984) asume abiertamente su gusto por las Spice Girls y cómo la emocionaban sus coreografías. Pareciera que el tiempo y la imposición del mercado internacional hicieran que el montevideano popero "salga del closet".

La diferencia entre los entrevistados de Montevideo y los del interior también se deja ver. Pareciera que en el interior hubiera menos prejuicio hacia el baile. Todos los entrevistados del interior hablan de la cumbia, del pasito dos y uno y de ritmos bailables con más apertura que el montevideano. Pilar López (1977) que creció en Rivera, nos dice que ella baila, que sabe bailar Lambada y sabe "sambear", pero que no sabe bailar candombe. Eso no lo entiende. Siendo parte de la franja setentera habla de Madonna sin prejuicio, la veía en MTV Brasil. Federico Battistoni (1973) nos cuenta cómo en el liceo copiaban las coreografías del programa argentino "Feliz domingo para la juventud" que veían en la tele en Colonia y Dani Umpi (1974) nos habla de la cumbia de Tacuarembó, nombra a Mario Silva y a músicos desconocidos en la capital. Según los datos entonces, esta idea de uruguayo patadura (Daniel Prosdócimo asevera que el uruguayo y la coreografía no se llevan bien) estaría más asociada al montevideano, al uruguayo de la capital, que no se emociona así como así con unos pasitos de baile.

2.3

La investigación nos muestra que la referencia de movimiento más recordada no viene de los videoclips sino de los programas de música en vivo que pasaba la tele abierta. El pasito de Jazzy Mel es el paso más nombrado en las entrevistas y ese paso no se veía en videoclips, "Jazzy Mel estaba en todos lados" nos dicen Santiago Zorrilla (1977) y Germán Nocella (1985). En el caso uruguayo la llegada de los videoclips se dio junto a la salida de la dictadura no solo propia sino regional y no es menor que coincida también con el fin absoluto de la guerra fría y la caída del muro de Berlín. Ese cambio macro va a impactar en la región de manera determinante y va a ser el posibilitador de la llegada de The Running Man (el verdadero nombre del pasito de Jazzy Mel) a los cuerpos uruguayos. A finales de los 80 se cae de manera estrepitosa la economía argentina haciendo del gobierno de Alfonsín un fracaso económico y social. Los jóvenes 90 van a vivir el comienzo del menemismo y el boom de un crecimiento económico generado por la venta de las empresas nacionales y la llamada "dolarización" de la economía, medida del ministro Cavallo que hizo que la década de los 90 pareciera de prosperidad absoluta, misma que se derramaba hacia las orillas vecinas.

Si Carbone hizo lo suyo para moldear el gusto y subjetividad de los uruguayos en los 80, el responsable en los 90 de imponer una nueva manera de hacer TV en vivo va a ser Marcelo Tinelli. Amparado por Telefé (nuevo canal argentino en los 90) va a revolucionar la idea de conducción de programas en vivo, con Ritmo de la Noche y Videomatch. Tinelli es el primer conductor descontracturado en la tele. Muestra sus errores inventando los bloopers, hace que se vean los que están detrás de cámaras y va a marcar una tendencia en cómo conducir programas en vivo de la que la tele rioplatense no ha podido liberarse hasta el día de hoy. Jazzy Mel cuenta que él se fue primero a Brasil a probar suerte y ahí arranca su carrera como rapero bajo el nombre de Jezzy Mel, por un error de pronunciación brasileña. Prosdocimo nos confiesa que fue Bernardo Bergeret quien lo descubre en Argentina y lo lanza al mercado como el cuerpo perfecto para encarnar al rap en el Río de la Plata y en la América Latina de habla hispana. La proyección de Jazzy Mel fue enorme, llegando a España y a todo el mercado latinoamericano. Lo gracioso de esto es que Jazzy Mel es uruguayo... Otro más para la lista de cosas uruguayas que el mundo cree argentinas. Orgullo para muchos, vergüenza para algunos, este rubiecito que baila más o menos y más que rapear grita, se convertirá gracias a la industria argentina en el ícono más recordado de los 90 y en el responsable de traer el paso más representativo de los 80 en Estados Unidos a nuestros cuerpos.

Y pienso que no es poca cosa. Que más allá de ser un producto comercial, Jazzy Mel fue quien encarnó e imprimió en nuestros cuerpos un paso poderoso que venía de la cultura negra norteamericana. El paso nace en 1978 del cuerpo africano de Remilekun Taylor, bailarina y esposa de Fela Kuti, y tuvo la fuerza de imponerse en las calles de Nueva York para luego ser tomado por artistas comerciales que lo lanzaron a la fama mundial como MC Hammer, Vanilla Ice y Janet Jackson. El paso sigue vivo y ha evolucionado en distintas direcciones, notoriamente en la danza callejera llamada Melbourne Shuffle, basada en la habilidad de hacer variaciones a partir de The Running Man. El 38% de la muestra lo nombró y el 31% de los que bailaron lo bailó. Así que gracias Jazzy Mel por todo lo que nos diste...

2.4

Hacia la mitad de la residencia comenzamos a subir a Facebook mini cápsulas de los entrevistados, para darle visibilidad al proyecto y para ver la reacción del medio. Decidimos subir una por día, intentando alternar entre hombre y mujer, mostrando algo específico de cada entrevistado. Las cápsulas publicadas durante la residencia son recibidas con mucho entusiasmo, lo que nos empuja a seguir trabajando en la misma línea.

Para el final de la residencia hacemos un primer corte de 30 entrevistados, procesamos los datos y los presentamos en el Centro Cultural de España. El video más recordado viene siendo "Thriller" de Michael Jackson y el paso más recordado es el de Jazzy Mel. Un referencia global y una local, pero que encarna lo global también. Por más lejos que nos sintamos, Uruguay no escapa a las tendencias mundiales. El imperio MTV se ha impuesto y la manera de bailar norteamericana también, irónicamente, de la mano de un uruguayo.

-Etapa 3 México- 3- Regreso a México. Entrevista a Carbone. Procesamiento de los datos. Tutoriales. Posibles salidas.

3.1

Regresamos a México con mucho material para procesar y con la tarea de seguir subiendo una cápsula por día a FB. La cantidad de entrevistas se estabilizó en 45. Hicimos alguna más pero se descartaron por problemas con la calidad de la imagen, como el caso de Patricia Olivera, de la que tenemos solo el audio, y también porque nos dimos cuenta de que ya teníamos muchísima información y que podíamos redondear la muestra en 45.

Repaso la serie de obras-entrevista de Jérôme Bel y pienso en lo brillante que son como ejemplo del cuerpo como archivo contenedor del conocimiento en danza. Al poner a estas personas en escena hablando de su vida y sus experiencias, Bel nos está mostrando que el conocimiento duro de la danza se archiva en el cuerpo. Cuando Cedric Andrieux relata, describe e interpreta una clase de entrenamiento con Merce Cunningham o cuando Veronique Doisneau nos muestra la danza del Melancólico de “Los cuatro temperamentos” de Balanchine, lo que están haciendo es abrirnos el verdadero libro de la danza, que es el cuerpo. Con Pichet Klunchun es muy claro, como confronta los libros de la danza de oriente y occidente, relativizando el eurocentrismo y demostrando que la danza no puede separarse de su época. El cuerpo como contenedor de un cuerpo de conocimiento que en el caso de la danza académica o formal es fácil de entender. ¿Pero qué pasa con el cuerpo cotidiano? También contiene conocimiento relativo al movimiento porque también se mueve.

3.2

Magdalena Leite < >
3 de ago.

para alfonso.carbon.

Estimado Alfonso Carbone,

Mi nombre es Magdalena Leite y soy coreógrafa y bailarina. Vivo en México pero soy uruguayaya y en este momento estoy en residencia creativa en Montevideo, en el CCE, desarrollando el proyecto coreográfico VIDEOCLIP <http://cargocollective.com/videoclip>, que investiga la influencia de los videoclips en la manera de bailar de los uruguayos nacidos entre 1968 y 1986.

Para esto estamos entrevistando a una muestra de 50 uruguayos nacidos entre esos años, además de entrevistar a personajes relevantes en el tema.

Estamos muy interesados en entrevistarte. Es de suma importancia para nuestra investigación ya que tu trabajo en televisión en los 80 y 90 incide directamente en nuestro objeto de estudio. Tu nombre sale sistemáticamente en las respuestas de los entrevistados por lo que nos dimos a la tarea de localizarte. Sabemos que no estás en Uruguay pero pensamos que, si estuvieras interesado, podemos entrevistarte por skype?

Te agradezco mucho desde ya y quedo a la espera de tus comentarios.

Vaya un abrazo y que estés muy bien!

Alfonso Carbone < >
5 de ago.
para mí

Hola Magdalena.
Disculpa que no te contestè antes.
Estoy a tu disposiciòn.....como querès hacerlo ?
Me mandàs preguntas ?
Hacemos un skype en algun momento ?
Lo que te venga mejor.
Gracias.
Abrazo !

Alfonso Carbone G.
Gerente General
Plaza Independencia SPA.

La entrevista se llevó a cabo el 24 de agosto por Skype y se puede consultar en la sección Entrevistas de este blog.

Más allá de toda la información concreta que nos dio, como que su programa arrancó 2 meses después de que saliera al aire MTV en EEUU o que los primeros años lo que pasaba en la tele eran sus propios videoclips ya que tenía una gran colección traída de afuera, lo que me llamó la atención fue la simpleza, cordialidad y familiaridad con la que nos trató. Al entrevistarlo mediado por la pantalla de la computadora, era casi como hablar con él en la tele. *Una extraña sensación de ir a la infancia y poder hablar con el que está del otro lado del vidrio sobrevoló toda la entrevista. Esa persona que tenía el poder de mostrar los videos que nos gustaban pero cuando él quería nos estaba abriendo las puertas de su casa, que era atrás de la pantalla.*

Carbone nos habla de la industria de la música, que llegó a ser la segunda en importancia en el mundo y que se derrumbó cual castillo de arena con el advenimiento de Youtube. Nos cuenta que él siempre fue un mediador y que su tarea era difundir información. Que

siempre pasó “buena música”. Me llama la atención la seguridad con la que dice “buena música” y cuando le preguntamos qué pasaba, recuerda sobre todo bandas británicas, a Bruce Springsteen y a Dire Straits. Es notable que no nombra ni a una sola mujer ni a un solo cantante gay... Y recuerdo a Nicolás Ciganda (1977) diciendo que él nunca vio a George Michael en la tele uruguaya. *Pienso que yo tampoco. Y pienso que en su enorme bondad y generosidad, Carbone nos educó dentro de un espectro de heterosexualidad blanca y conservadora, sin quererlo, pero reproduciendo la subjetividad absolutista propia de una generación. Y pienso que la libertad radica en la cantidad de opciones que uno tenga para elegir, y en el profundo potencial revolucionario que tiene en la base Youtube. Si bien la tele sigue siendo el medio de mayor alcance, el que exista la posibilidad de elegir y buscar a nuestro antojo hace que de a poco comiencen a caerse las representaciones absolutas de lo “bueno”.*

Creo que no es casualidad que a medida que los modos de consumo se van diversificando, las maneras de bailar también lo hacen. El hecho de que haya una proliferación de géneros musicales cada vez más específicos es un ejemplo de esta diversificación. Pareciera que las generaciones más jóvenes asumieran con más libertad sus propias maneras de bailar y ya no hay una manera de bailar bien sino que lo que importa es sentirte bien en tu cuerpo. El video Überlin de REM (2011), a 6 años de la existencia de Youtube nos muestra un hombre bailando con un estilo “libre” en donde más que hacer pasos bien hechos lo que importa es la actitud de asumir el baile como una manifestación propia del cuerpo. Y no es menor el hecho de que cualquiera pueda grabar un videoclip o un tutorial y subirlo a la misma plataforma en donde se encuentran los videos profesionales. Al haber un lugar en donde todos los cuerpos tienen lugar, todas las maneras de moverse empiezan a ser válidas, como todos los escenarios lo son. Los tutoriales se graban en el cuarto, sin preocupación de arreglar un set ni de preparar mucho el guión. El conocimiento pasa de mano en mano y ya no tiene más poder quien concentra la información. Eso repercute en los cuerpos y en la manera de entender su movimiento. El hecho de que nos interese investigar sobre los cuerpos comunes también es un reflejo de la época Youtube. Porque ya no son tan fuertes los paradigmas que impone la televisión, y ya no es tan fácil decir esto está bien y esto mal, pareciera que más bien hay muchas maneras diferentes de hacer las cosas bien.

3.3

Se adjunta el documento Excel con todas las respuestas para que el usuario vea cuáles fueron todos los videos nombrados y los pasos recordados. En el apartado Videoclips encontrará el link a cada videoclip nombrado.

	A	B	C	D	E	F	G
1							
2		NOMBRE	CLIP	BAILE	DONDE VEIA	BAILA	
3							
4		001 Gustavo Hiriart	Black or White/ Bad/ Thriller, Michael Jackson	Axl Rose	Alfonso Carbone Control Remoto	SI	
5				REM U Berlin			
6							
7		002 Santiago Zorrilla	Around the World, Daft Punk	Jazzy Mel	TV Abierta	SI	
8				Pogo			
9				La Mona Jiménez			
10							
11		003 Germán Nocella	Thriller, Michael Jackson	Talking Heads David Byrne	TV Abierta		
12				Jazzy Mel			
13				Cumbia, Mayonesa			
14							
15		004 Carolina Guerra	Around the World, Daft Punk	Actitud Jim Morrison	TV Abierta, VHS	SI	
16							
17				Back Street Boys	TV Abierta		
18		005 Gonzalo Deniz	Callifomcation, Red Hot Chili Peppers	Jazzy Mel			
19				Robbie Williams			
20							
21							
22		006 Tamara Gomez	Bad, Michael Jackson	Xuxa	TV Abierta		
23				Jazzy Mel			
24							
25		007 Ezequiel Róvero	Good Fruit, Hefner	Moonwalk Michael Jackson			

3.4

Se analizaron todos los pasos bailados por los entrevistados y se hicieron los tutoriales para alcanzar así la última etapa del trabajo que es la de hacer que el usuario sienta en su propio cuerpo el movimiento analizado. Al ser The Running Man el paso más recordado, decidimos incluir todas las versiones con sus tutoriales para mostrar así la idea de Cuerpo Archivo: hay un paso de referencia muy conocido y luego tenemos 9 versiones de cómo lo recuerdan cuerpos comunes y corrientes. Es notable ver lo distintas que son las 9 maneras de hacerlo, aunque en las 9 se reconoce el paso. Nos cuesta bastante aprenderlas ya que las diferencias corresponden más que nada a las anatomías diferentes y por otro lado

porque son diferencias grandes pero al mismo tiempo sutiles. Invitamos al usuario a “incorporar” estas maneras de hacer el mismo paso y a recordar cómo lo hacía él mismo.

3.5

La salida del proyecto pensada desde el principio fue en el formato de una página web interactiva, donde el usuario pudiera encontrar toda la información ordenada y clasificada, y donde pueda vincularse de manera activa aprendiendo los pasos gracias a los tutoriales. La categoría Cuerpo Archivo sería una suerte de base de datos de maneras de interpretar un paso y la invitación queda hecha para que el usuario recuerde su propia manera de interpretarlo o si quiere, tome los pasos para hacer él mismo una coreografía. La página web está justificada por ser un formato accesible e incluyente para cualquier usuario de internet.

Otro formato de salida al público es llevar la estructura del blog/página web a una instalación interactiva. Esta instalación deberá ocupar tres secciones de una galería: una dedicada a exponer las entrevistas y toda la información recabada en el trabajo de campo; otra, tipo cabina o caja negra en donde se puedan ver todos los videoclips y los recuerdos asociados (tipo de ropa, tipo de movimiento, actitud corporal, etc.); y una última que sea un espacio escénico o un salón en donde se puedan ver los tutoriales para aprender los pasos, y si se quiere, grabarse para sumarse al proyecto. También se le pediría al público que conteste las 3 preguntas en un papel que nos servirá para agrandar la muestra y ver si se modifican los resultados.

5- RESULTADOS

<http://cargocollective.com/videoclip/Resultados>

En esta sección vienen todos los resultados desglosados y las conclusiones en video.

Resultados - videoclip

cargocollective.com/videoclip/Resultados

VIDEOCLIP

Inicio
Magdalena Leite
Anibal Conde
Sinopsis
Cápsulas
Entrevistas
Bitácora y Análisis
Resultados
Cuerpo Archivo y Tutoriales
Videoclips
Workshop CCE MVD

VIDEOCLIP

ETNOLOGÍA COREOGRÁFICA

PRESENTACIÓN: 12 DE AGOSTO 19 HRS - CCE MONTEVIDEO

IBERESCENA

VIDEOCLIPS MÁS NOMBRADOS:

Los números corresponden al total de personas que lo nombraron sobre el total de la muestra.

12/45 **Thriller**, Michael Jackson
4/45 **Around the World**, Daft Punk
4/45 **Smells Like Teen Spirit**, Nirvana
3/45 **Like a Virgin**, Madonna
3/45 **I Want to Break Free**, Queen

PASOS MÁS NOMBRADOS:

Running on Cargo

ES 08:45 p.m. 30/11/2014

6- CUERPO ARCHIVO Y TUTORIALES

<http://cargocollective.com/videoclip/Cuerpo-Archivo-y-Tutoriales>

En esta sección el usuario encontrará un apartado sobre la noción de Cuerpo Archivo, la genealogía del paso más nombrado y tutoriales de los pasos recordados por los entrevistados para que los pueda aprender y sentir en su cuerpo.

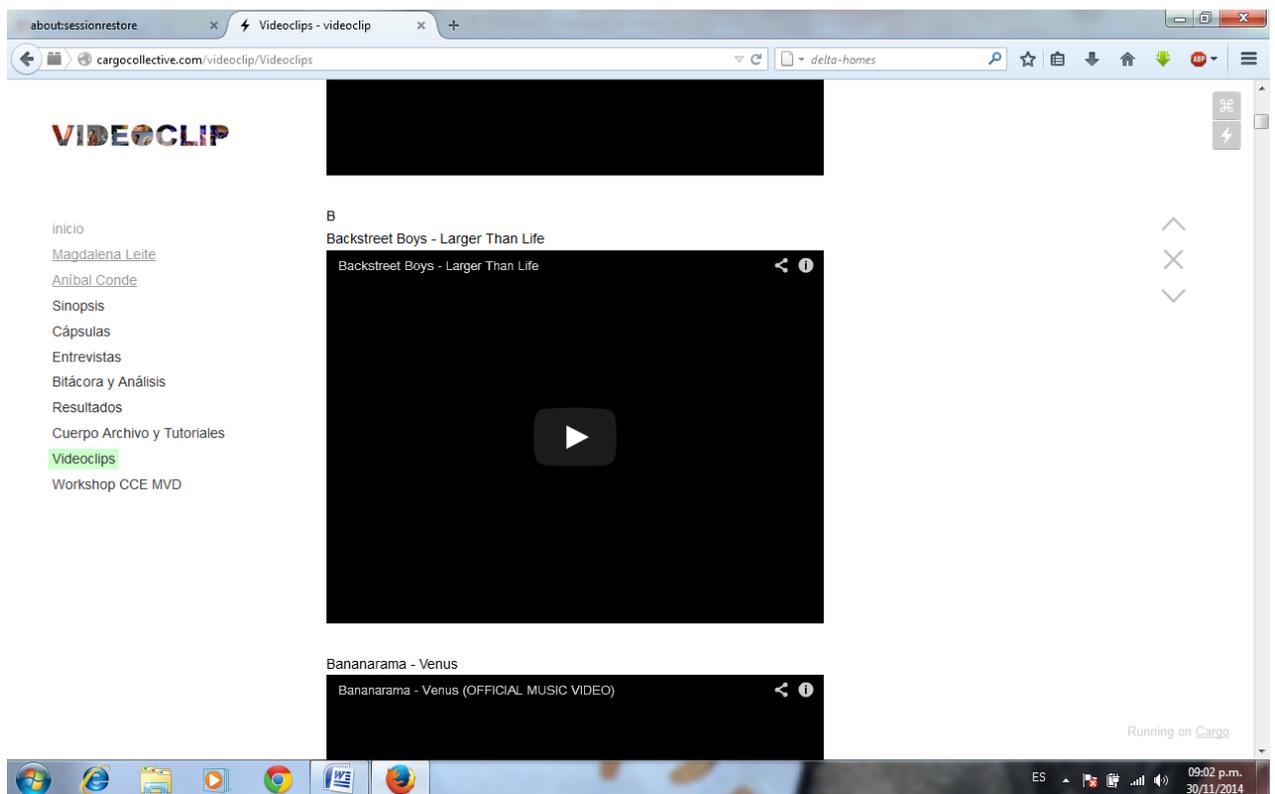
The screenshot displays a web browser window with the following elements:

- Browser Tab:** "Cuerpo Archivo y Tutoriale... x +"
- Address Bar:** "cargocollective.com/videoclip/Cuerpo-Archivo-y-Tutoriales"
- Page Header:** "VIDEOCLIP" logo.
- Navigation Menu (Left):**
 - inicio
 - [Magdalena Leite](#)
 - [Anibal Conde](#)
 - Sinopsis
 - Cápsulas
 - Entrevistas
 - Bitácora y Análisis
 - Resultados
 - Cuerpo Archivo y Tutoriales** (highlighted)
 - Videoclips
 - Workshop CCE MVD
- Video Thumbnail 1:**
 - Title: "Genealogía"
 - Hashtag: "# Genealogía Paso: The Running Man"
 - Image: A person in a dynamic pose, possibly performing a dance or movement.
- Video Thumbnail 2:**
 - Title: "Tutorial 01"
 - Hashtag: "# Ficha Técnica"
 - Image: A circular profile of a person.
 - Text: "Número: 001"
- System Tray (Bottom Right):** "Running on Cargo", "ES", "08:47 p.m.", "30/11/2014"

7- VIDEOCLIPS

<http://cargocollective.com/videoclip/Videoclips>

En esta sección el usuario encontrará todos los videoclips nombrados por los entrevistados.



8- WORKSHOP

<http://cargocollective.com/videoclip/Workshop-CCE-MVD>

En esta última sección el usuario encontrará información sobre el taller de composición impartido en el Centro Cultural de España en Montevideo en donde trabajamos la noción de Cuerpo Archivo y generamos herramientas de composición escénica a partir del análisis de videoclips.

